**Үкіметтің бизнес коммуникациялық моделі пәні 2024 ж**

**4 лекция Бизнес коммуникацияның экономикалық сипаты**

Жалпы, ең маңызды мәселе адам өмірі. Адам – аса құнды капитал. Оның тұрмыстық қажеттіліктері мен сұраныстары күнделікті өмірдің әлеуметтік сипаты. Демек, талап тұрғысынан қарағанда адамдардың жасаған дүниелері мен білім, ғылымының нәтижесі қоғамдық жетістік болып табылады. Осы тұрғыда,талантты да дүниелік қозғалыс тудырады. Мұның өзі адамдардың арақатынасындағы ой мен сана алмасуының, еңбек пен тәжірибе бөлісуінің, шығармашылық байланысының өрбуімен тікелей коммуникациялық қабілетін танытады. Кең мағынасындағы тәжірибе мен ізденіс, еңбек пен экономикалық сауаттылық және инновациялық байланыс процестері шешуші рөл атқарады.

Сол себепті, қазіргі кезеңде креативтілікке басымдық береміз. Ал оның экономикалық сипатын ашу түрлі моделдерді қарастыруға бейімдейді. Мәселен, бизнес коммуникацияны моделдеудің әлемдік тәжірибесі мен теориясы бар. Ол қалыптасқан экономикалық өрістенудің дәстүрлі жобасына айналды. Бұл инновациялық пайым. Себебі, білім мен ғылымның нәтижесін қамтитын негізгі механизм қоғамдық, әлеуметтік көзқарастардың жиынтығы мен шешімін тудырады.

**Дәріскер: ф.ғ.к. Молдахан Абдраев**